

Dossier d'appel d'offres

Publié aux annonces légales le 30/01/2023 et sur le site <https://www.edeis.com/>.

Services de publicité pour la mise en œuvre d'actions de promotion et de marketing destinées aux marchés internationaux, dans les médias et les supports des compagnies aériennes.

1) Contrat soumis à une réglementation harmonisée

- **Objet du contrat** : L'objectif de ce contrat est de réaliser des actions de promotion et de marketing destinées aux marchés internationaux, dans les médias et les supports des compagnies aériennes qui opèrent ou pourraient opérer à l'aéroport de Nîmes avec les marchés cibles de la campagne,
- **Durée d'exécution** : 5 ans
- **Remarques** : La durée du marché pour l'ensemble des lots décrits ci-dessous sera de cinq ans, reconductible une fois jusqu'à un an supplémentaire.
- **Documents attendus dans le cadre de l'évaluation des candidats** :
 - o Extrait K-Bis datant de moins de 3 mois ou équivalent
 - o Capacités économiques et financières : Chiffre d'affaires annuel dans le domaine auquel se réfère le marché, des trois dernières années en fonction des dates de constitution ou de début d'activité de l'entrepreneur.
 - o Capacités techniques ou professionnelles : Un mémoire technique listant les principaux services effectués, de même nature ou de nature similaire à ceux qui constituent l'objet du contrat au cours d'une période maximale de trois (3) ans en indiquant le montant, la date et le destinataire, public ou privé, de celui-ci.
- **Type de contrat** : Services
- **Sous-type** : Services de publicité
- **Classification CPV** : 79340000 - Services de publicité et de marketing.

Les candidats agréés au vu des capacités demandées ci-dessus seront invités à remettre une offre sur la base d'un cahier des charges définissant notamment les modalités d'appréciation des offres.

2) Processus d'Appel d'Offres

- **Procédure restreinte**
- **Transmission des dossiers et soumission des offres** : par courriel
- **Contrat couvert par l'Accord sur les marchés publics (AMP)** : Non
- **Système de passation de marché** : Non applicable
- **Nombre de lots** : 7
- **A soumissionner** : un ou plusieurs lots

Acheteur

- Société EDEIS Aéroport de Nîmes
- **Type de Société** : Société de droit privé agissant en tant que délégataire et gestionnaire d'une concession de service public (aéroport de Nîmes)
- **Activité principale** : Entreprise du secteur du Transport Aérien
- **Site web** : <https://www.nimes.aeroport.fr/>

- **Contacts**
 - o **Téléphone** : +33 4 66 70 49 49
 - o **Fax** : +33 4 66 70 91 20
 - o **Courriel** : nimes.consultation@edeis.com

3) Réception des offres

- Société EDEIS Aéroport de Nîmes

- **Contact courriel** : nimes.consultation@edeis.com

- **Date limite de dépôt des candidatures** : mardi 28 février à midi

- **Informations sur les avis d'appel d'offres** :
Publié au JAL le 30/01/2023 et sur le site <https://www.edeis.com/>

1) LOT 1 : marché du Royaume-Uni (Londres et Édimbourg)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernant à minima 60 vols aller-retour par an vers chacun des aéroports de Londres et d'Édimbourg
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 2,125 millions

2) LOT 2 : Marché de la Belgique (Bruxelles)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernant à minima 240 vols aller-retour par an vers l'aéroport de Bruxelles
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 3,93 millions

3) LOT 3 : Marché Italie (Rome ou Milan ou Naples ou Sicile)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernant à minima 60 vols aller-retour par an vers l'un des aéroports suivants : Rome ou Milan ou Naples ou un aéroport situé en Sicile
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 520 000

4) LOT 4 : Marché Irlande (Dublin)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernant à minima 60 vols aller-retour par an vers l'aéroport de Dublin
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 1,215 million

5) LOT 5 : Marché Maroc (Marrakech et Fes)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernent à minima 102 vols aller-retour par an vers l'aéroport de Marrakech et 135 vers l'aéroport de Fes
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 3,9 millions

6) LOT 6 : Marché Portugal (Lisbonne ou Porto)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernent à minima 60 vols aller-retour par an vers l'un des aéroports suivants : Lisbonne ou Porto
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 290 000

7) LOT 7 : Marché Espagne (Malaga ou Madrid ou Séville)

- Lieu d'exécution : France
- Sous-entité nationale : Gard
- Code de sous-entité territoriale (NUTS 3) : FRJ12
- Classification CPV : 79340000 - Services de publicité et de marketing.
- Connectivité : L'offre minimale de supports de marketing online concernent à minima 60 vols aller-retour par an vers l'un des aéroports suivants : Malaga ou Madrid ou Séville
- Portée des actions de marketing online : L'offre minimale de visites en ligne attendue est de 520 000

Conditions de l'appel d'offres : Conditions de participation des candidats

L'évaluation des candidats portera sur les documents suivants :

- Extrait K-Bis datant de moins de 3 mois ou équivalent
- Capacités économiques et financières : Chiffre d'affaires annuel dans le domaine auquel se réfère le marché, des trois dernières années en fonction des dates de constitution ou de début d'activité de l'entrepreneur.
Capacités techniques ou professionnelles : Un mémoire technique listant les principaux services effectués, de même nature ou de nature similaire à ceux qui constituent l'objet du contrat au cours d'une période maximale de trois (3) ans en indiquant le montant, la date et le destinataire, public ou privé, de celui-ci.